

# Behoeftetepeiling en draagvlakonderzoek

## Dorpsontmoetingsplek

### Jipsingboertange



Opgesteld door : Vereniging Groninger Dorpen  
Procesbegeleider : Anton Bardie  
Ondersteuning : Werkgroep Project37 – Dorpsontmoetingsplek Jipsingboertange  
In opdracht van : Stichting Dorpshuis Ons Hoes  
Datum : Mei 2026  
Versie : Definitief 1.0

# 1. Inleiding

Jipsingboertange is een dorp waar saamhorigheid, betrokkenheid en noaberschap van oudsher belangrijke waarden zijn. Tegelijkertijd veranderen ook in kleine dorpen de sociale structuren en voorzieningen. Mensen ontmoeten elkaar minder vanzelfsprekend, voorzieningen verdwijnen en inwoners hebben steeds vaker behoefte aan plekken waar ontmoeting, samenwerking en verbinding centraal staan. Vanuit deze ontwikkeling is de wens ontstaan om te onderzoeken of er draagvlak bestaat voor een fysieke dorpsontmoetingsplek in Jipsingboertange.

In opdracht van Stichting Dorpshuis Ons Hoes heeft Vereniging Groninger Dorpen daarom een behoeftepeiling en draagvlakonderzoek uitgevoerd onder inwoners van Jipsingboertange en betrokkenen uit de omgeving. Met behulp van een enquête is onderzocht in hoeverre er behoefte bestaat aan een ontmoetingsplek, welke functies en activiteiten inwoners belangrijk vinden en op welke manier men zelf zou willen bijdragen aan het initiatief.

Het onderzoek richt zich niet alleen op de vraag óf er behoefte is aan een ontmoetingsplek, maar ook op de sociale betekenis ervan voor de leefbaarheid van het dorp. Daarbij is gekeken naar thema's zoals ontmoeting, saamhorigheid, activiteiten, vrijwilligersinzet, inclusiviteit en toekomstbestendigheid. Daarnaast biedt het onderzoek inzicht in wensen rondom inrichting, gebruik en organisatie van een mogelijke ontmoetingsplek.

De resultaten van dit onderzoek vormen een belangrijke basis voor vervolgstappen richting de ontwikkeling van een dorpsontmoetingsplek die aansluit bij de wensen en behoeften van inwoners. Dit rapport beschrijft de uitkomsten van het onderzoek, analyseert de belangrijkste conclusies en geeft aanbevelingen voor de verdere uitwerking en realisatie van een ontmoetingsplek vóór en dóór het dorp.

## 2. Analyse resultaten en conclusies

### Respons

Totale respons o.b.v. aantal huishoudens ca. 45%

Totale respons o.b.v. aantal inwoners ca. 27%.

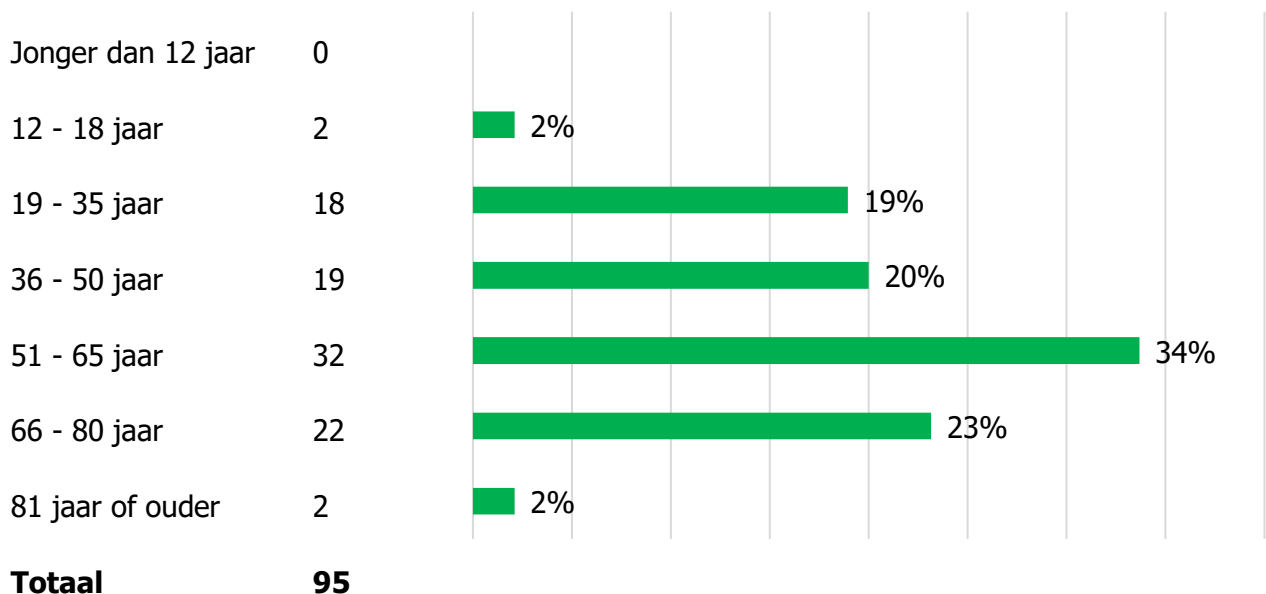
Opmerkingen:

- 76 personen hebben de vragenlijst volledig\* ingevuld van naar schatting 58 huishoudens = ruim 37% van het aantal huishoudens (= 156) en ca. 23% van het aantal inwoners\*\*
- 19 personen hebben de vragenlijst gedeeltelijk ingevuld van naar schatting 12 huishoudens.

\* In het respondentenbestand staan onder respons status "complete" alleen de respondenten vermeld die ook hun NAW gegevens hebben achtergelaten. Een deel van de respondenten heeft wél alle vragen beantwoord, maar niet hun NAW gegevens achtergelaten. Deze zijn in het systeem niet als "complete" meegeteld, in onze resultaten wel.

\*\* De uitnodigingen voor dit onderzoek zijn verspreid binnen het verzorgingsgebied van Plaatselijk Belang Jipsingboertange; dit omvat ook buitengebied. Dit zijn in totaal 159 adressen, waarvan 3 huizen op dit moment niet bewoond worden. Bij een aangenomen gemiddeld aantal van 2,25 personen per adres is bij de berekeningen uitgegaan van 351 inwoners.

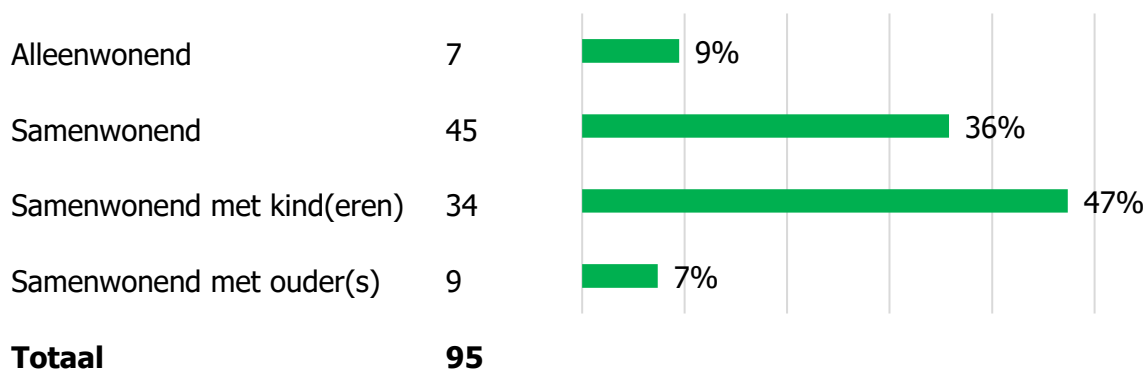
### Wat is je leeftijd?



### Conclusie:

- De respons is goed verdeeld over de meest voorkomende leeftijdscategorieën.
- Jongeren tot 19 jaar maar ook mensen ouder dan 81 jaar hebben nagenoeg niet meegedaan aan het onderzoek.

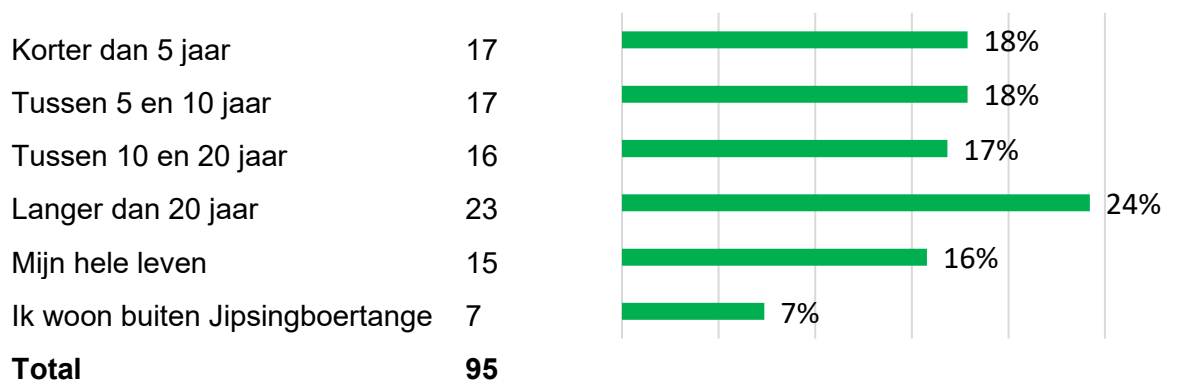
## Wat is je gezinssamenstelling / woonsituatie?



### Conclusie

- Met name personen uit meerpersoons huishoudens hebben de enquête ingevuld.
- Wat opvalt is dat er relatief veel (47%) samenwonende stellen zijn zonder inwonende kinderen.

## Hoe lang woon je al in Jipsingboertange?

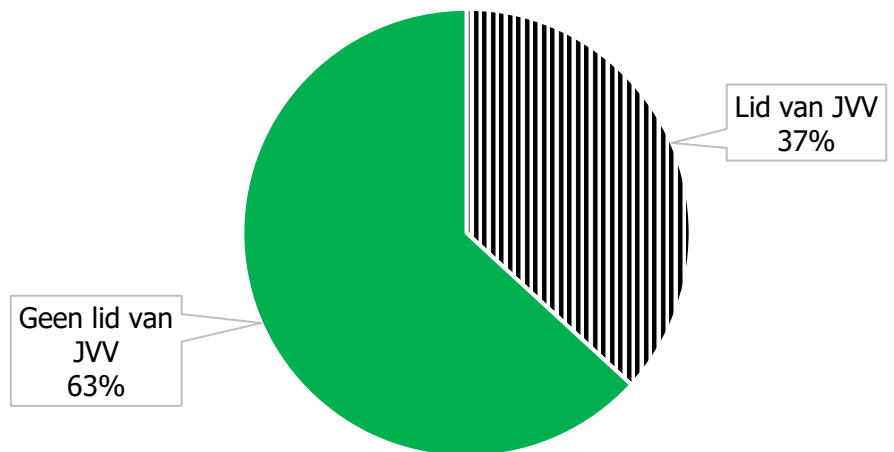


### Conclusie

- De verdeling van inwoners die al lang of hun hele leven wonen in het dorp t.o.v. van inwoners die er korter wonen is niet scheef.

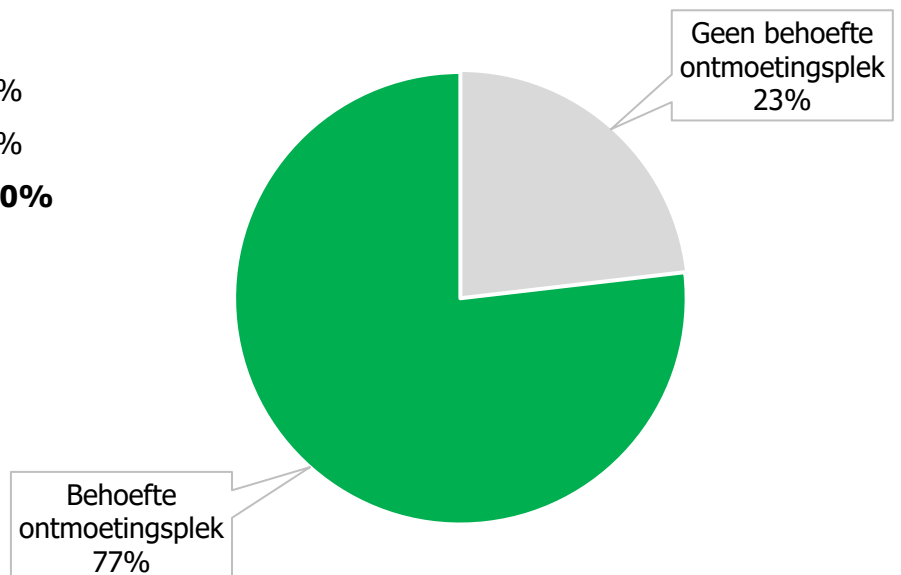
## Ben je lid van JVV?

|              |           |             |
|--------------|-----------|-------------|
| Ja           | 35        | 37%         |
| Nee          | 60        | 63%         |
| <b>Total</b> | <b>95</b> | <b>100%</b> |



## Heb je zelf behoefte aan een fysieke ontmoetingsplek in Jipsingboertange?

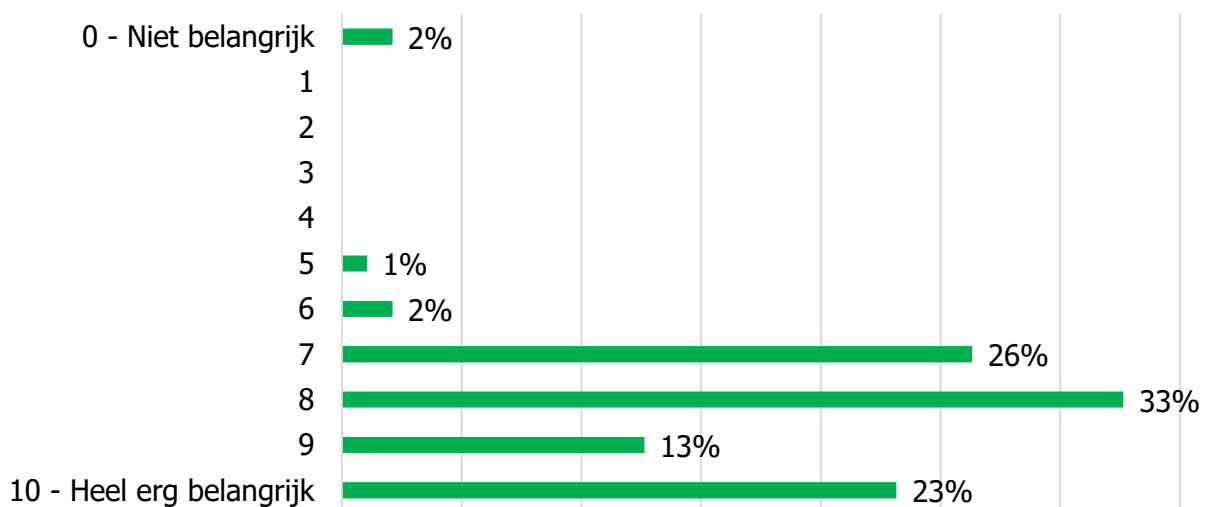
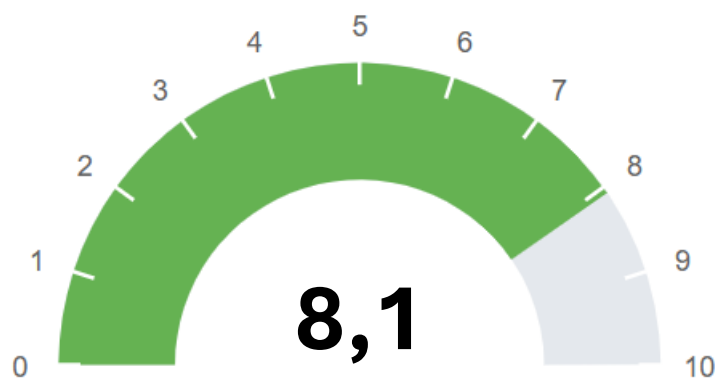
|               |           |             |
|---------------|-----------|-------------|
| Ja            | 73        | 77%         |
| Nee           | 22        | 23%         |
| <b>Totaal</b> | <b>95</b> | <b>100%</b> |



### Conclusie

- Bij 3 van de 4 mensen die de enquête hebben ingevuld is er zelf behoefte aan een ontmoetingsplek. De conclusie is dat de behoefte groot is.
- Bij respondenten die zelf geen directe behoefte hebben aan een ontmoetingsplek, is er wel brede steun voor het idee vanuit maatschappelijk en dorpsbelang. De meeste mensen erkennen dat een ontmoetingsplek kan bijdragen aan sociale cohesie, het tegengaan van eenzaamheid en het versterken van de leefbaarheid in het dorp, vooral voor specifieke doelgroepen zoals ouderen en jongeren.

Hoe belangrijk is volgens jou een fysieke ontmoetingsplek voor de leefbaarheid in ons dorp?



#### Conclusie

- De meeste ondervraagden vinden een ontmoetingsplek voor de leefbaarheid in het dorp belangrijk tot heel belangrijk.

#### **Analyse van de toelichtingen op het belang voor de leefbaarheid van een ontmoetingsplek in Jipsingboertange**

Uit de verzamelde reacties blijkt dat inwoners en betrokkenen verschillende redenen noemen voor het belang van een ontmoetingsplek in Jipsingboertange. Hoewel de antwoorden in formulering verschillen, komen een aantal duidelijke **thema's** steeds terug. Deze thema's geven inzicht in de sociale behoeften, verwachtingen en zorgen binnen het dorp.

##### **1. Sociale contacten en ontmoeting**

De meest genoemde reden voor een ontmoetingsplek is het **bevorderen van sociale contacten**. Veel respondenten geven aan dat het belangrijk is om dorpsgenoten te kunnen ontmoeten, een praatje te maken en elkaar beter te leren kennen. In een kleine gemeenschap kan een centrale plek helpen om mensen die elkaar nog niet kennen met elkaar in contact te brengen.

Daarnaast wordt aangegeven dat het in de huidige tijd steeds moeilijker wordt om spontaan contact te hebben. Mensen ontmoeten elkaar vaak alleen vluchtig. Een ontmoetingsplek kan dit doorbreken door een fysieke plek te bieden waar mensen bewust samenkomen.

Een ontmoetingsplek draagt daarmee bij aan:

- het onderhouden van bestaande contacten
- het leggen van nieuwe contacten
- het versterken van het onderlinge netwerk binnen het dorp.

## 2. Saamhorigheid en dorpsgevoel

Een tweede belangrijk thema is **saamhorigheid**. Veel inwoners benadrukken dat een ontmoetingsplek kan bijdragen aan het versterken van het dorpsgevoel. Door elkaar vaker te zien en samen activiteiten te ondernemen ontstaat er meer verbondenheid tussen inwoners.

In verschillende reacties komt naar voren dat men het belangrijk vindt om:

- naar elkaar om te kijken
- elkaar te helpen wanneer dat nodig is
- een gemeenschap te vormen waarin mensen elkaar kennen

Een ontmoetingsplek kan daarbij fungeren als een centrale plek waar mensen niet alleen samenkomen voor plezier, maar ook voor steun en samenwerking binnen het dorp.

## 3. Leefbaarheid van het dorp

Veel respondenten koppelen een ontmoetingsplek direct aan de **leefbaarheid van Jipsingboertange**. In kleine dorpen verdwijnen vaak voorzieningen zoals winkels, cafés of dorpshuizen. Hierdoor neemt het aantal plekken waar mensen elkaar spontaan kunnen ontmoeten af.

Een ontmoetingsplek kan volgens de reacties bijdragen aan:

- het levendig houden van het dorp
- het organiseren van activiteiten en evenementen
- het behouden van sociale structuur in een kleine gemeenschap

Zonder dergelijke plekken bestaat volgens sommige respondenten het risico dat inwoners steeds meer langs elkaar heen leven en dat de betrokkenheid bij het dorp afneemt.

## 4. Activiteiten en evenementen

Een groot aantal reacties noemt het belang van een ontmoetingsplek als **locatie voor activiteiten**.

Een centrale locatie maakt het makkelijker om dergelijke activiteiten te organiseren voor iedereen in het dorp. Ook wordt genoemd dat het prettig is wanneer een ruimte eventueel gehuurd kan worden voor privéactiviteiten zoals verjaardagen of bijeenkomsten.

## 5. Voorkomen van eenzaamheid

Een belangrijk sociaal aspect dat regelmatig wordt genoemd is het **voorkomen van eenzaamheid**, vooral bij ouderen, alleenstaanden of mensen met een klein sociaal netwerk.

Respondenten geven aan dat een ontmoetingsplek:

- mensen de kans geeft om anderen te ontmoeten
- een laagdrempelige plek biedt om even langs te komen
- kan helpen om sociaal isolement te voorkomen.

Voor oudere inwoners of mensen die minder mobiel zijn kan een ontmoetingsplek dicht bij huis een belangrijke rol spelen in het behouden van sociale contacten.

## 6. Toekomstige behoefte

Opvallend is dat meerdere respondenten aangeven dat ze **op dit moment persoonlijk weinig behoefte hebben**, bijvoorbeeld door werk, gezin of een druk sociaal leven. Tegelijkertijd erkennen zij wel dat zo'n plek belangrijk kan zijn voor het dorp als geheel of voor hun eigen toekomst. Veel mensen verwachten namelijk dat hun behoefte aan sociale ontmoetingen dichterbij huis groter zal worden wanneer zij ouder worden of meer tijd krijgen.

## 7. Inclusiviteit voor verschillende doelgroepen

Uit de reacties blijkt ook dat een ontmoetingsplek waardevol kan zijn voor **verschillende groepen inwoners**:

- jongeren die weinig voorzieningen hebben in het dorp
- gezinnen met kinderen
- ouderen of gepensioneerden
- nieuwe inwoners die mensen willen leren kennen
- mensen uit de omgeving of met een vakantiehuis

Een centrale plek kan dus fungeren als een ontmoetingspunt voor meerdere generaties en verschillende typen inwoners.

## 8. Bestaande voorzieningen

Enkele respondenten geven aan dat er al bepaalde ontmoetingsplekken bestaan, zoals de voetbalvereniging (JVV) of het café. Toch wordt ook aangegeven dat deze voorzieningen niet altijd voldoende zijn of niet voor iedereen toegankelijk of geschikt zijn.

Daarom wordt vaak gesuggereerd om bestaande locaties uit te breiden, te moderniseren of multifunctioneel te gebruiken, zodat ze breder inzetbaar zijn voor het hele dorp.

## Uitgebreide conclusie

Uit de analyse van de reacties blijkt duidelijk dat een ontmoetingsplek in Jipsingboertange door veel inwoners wordt gezien als een **belangrijk onderdeel van een leefbare en verbonden gemeenschap**. De behoefte aan zo'n plek komt voort uit verschillende sociale en praktische



overwegingen, maar ze hebben vrijwel allemaal één gemeenschappelijke kern: het versterken van de onderlinge verbinding tussen dorpsbewoners.

In een kleine dorpsgemeenschap speelt persoonlijk contact een belangrijke rol. Veel inwoners vinden het waardevol om elkaar te kennen, samen activiteiten te ondernemen en naar elkaar om te kijken. Tegelijkertijd geven veel respondenten aan dat dit contact niet meer vanzelfsprekend is. Door veranderingen in de samenleving, zoals drukke levens, digitalisering en het verdwijnen van voorzieningen, ontmoeten mensen elkaar minder vaak spontaan. Een centrale ontmoetingsplek kan daarom helpen om deze sociale verbinding weer te versterken.

Daarnaast blijkt dat een ontmoetingsplek een belangrijke bijdrage kan leveren aan de **leefbaarheid van het dorp**. Het biedt een fysieke plek waar activiteiten georganiseerd kunnen worden en waar mensen samenkomen voor zowel ontspanning als praktische zaken. Hierdoor ontstaat meer levendigheid in het dorp en krijgen inwoners meer mogelijkheden om betrokken te blijven bij hun omgeving.

Een ander belangrijk aspect is het **voorkomen van eenzaamheid en sociaal isolement**, vooral bij ouderen of mensen met een kleiner sociaal netwerk. Door een laagdrempelige plek te creëren waar mensen welkom zijn voor een praatje, een activiteit of een gezamenlijke bijeenkomst, wordt de drempel om contact te maken kleiner. Dit kan bijdragen aan een sterkere sociale structuur waarin inwoners elkaar beter kennen en ondersteunen.

Hoewel niet iedereen persoonlijk aangeeft op dit moment actief gebruik te zullen maken van een ontmoetingsplek, erkennen veel respondenten wel dat het bestaan ervan belangrijk is voor anderen of voor de toekomst. Dit laat zien dat er binnen het dorp een breed besef bestaat van het belang van gemeenschappelijke voorzieningen voor het welzijn van de gemeenschap als geheel.

Samenvattend kan worden gesteld dat een ontmoetingsplek in Jipsingboertange niet alleen wordt gezien als een locatie voor activiteiten, maar vooral als een **sociaal middelpunt van het dorp**. Het kan bijdragen aan meer contact tussen inwoners, een sterker dorpsgevoel, meer activiteiten en een grotere betrokkenheid bij elkaar en bij de leefomgeving. Daarmee vormt een ontmoetingsplek een belangrijke factor in het behouden en versterken van de sociale cohesie en leefbaarheid van het dorp, zowel nu als in de toekomst.

## Ben je het afgelopen jaar in de voetbalkantine geweest?

|              |           |             |
|--------------|-----------|-------------|
| Ja           | 75        | 82%         |
| Nee          | 17        | 18%         |
| <b>Total</b> | <b>92</b> | <b>100%</b> |

### Redenen niet in voetbalkantine geweest



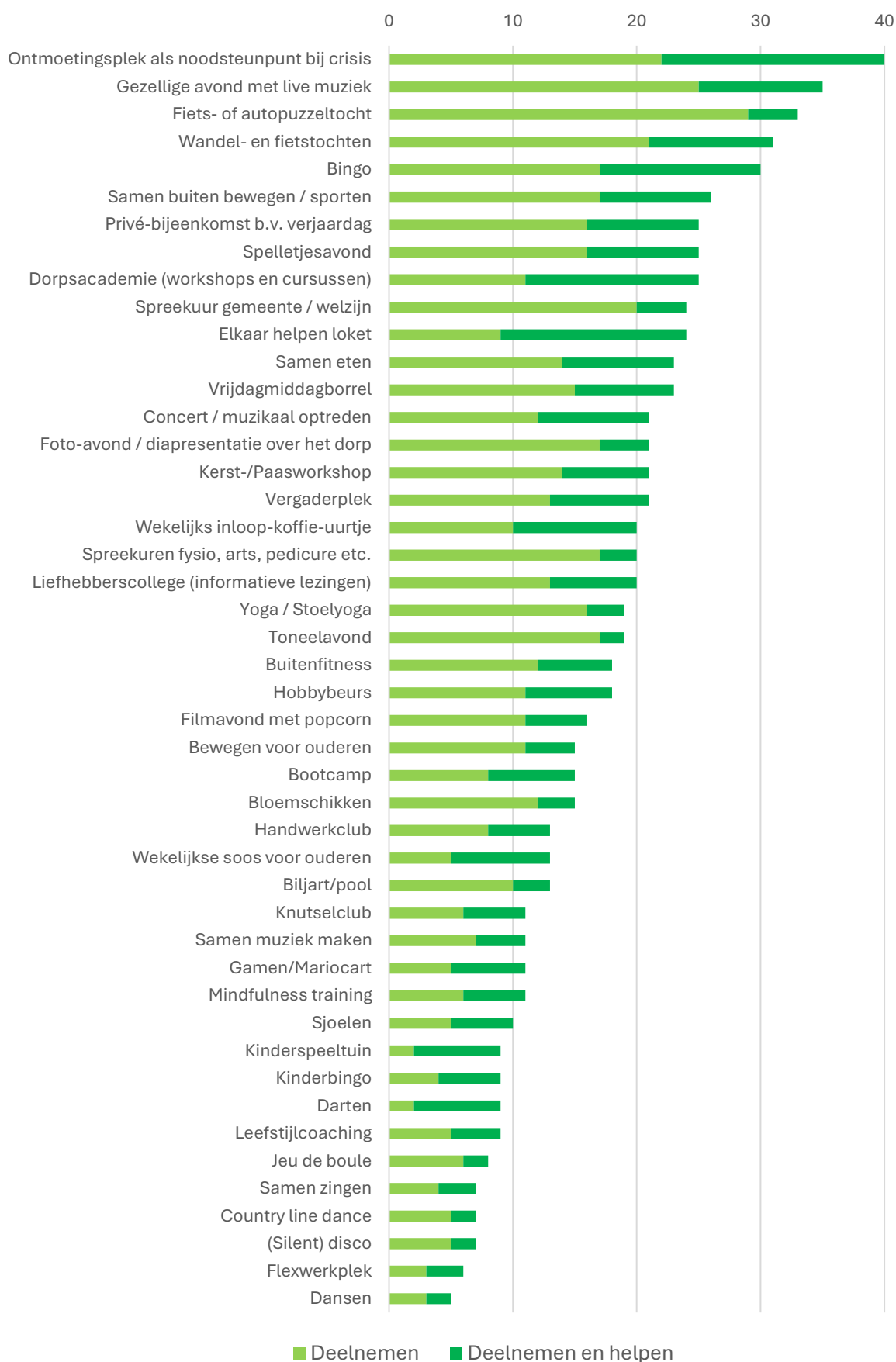
#### Andere redenen:

- Ik wist niet dat het ook voor andere mensen was. (5x)
- Te druk (3x)
- Het trekt me niet en heb weinig met de buurt.
- Geen uitgaanstype.
- Weet niet wanneer het open is.

#### Conclusie:

4 van 5 respondenten zijn wel eens in de voetbalkantine geweest. Dus de voetbalkantine is goed bekend en mensen weten deze te vinden. Dat er naast voetbal ook andere activiteiten worden georganiseerd lijkt minder bekend.

## Aan welke activiteiten zou je deelnemen en bij welke zou je ook willen helpen?



|                                              | <b>Deelnemen</b> | <b>Deelnemen en helpen</b> | <b>% helpen</b> | <b>Totaal</b> |
|----------------------------------------------|------------------|----------------------------|-----------------|---------------|
| Ontmoetingsplek als noodsteunpunt bij crisis | 22               | 18                         | 45%             | 40            |
| Gezellige avond met live muziek              | 25               | 10                         | 29%             | 35            |
| Fiets- of autopuzzeltocht                    | 29               | 4                          | 12%             | 33            |
| Wandel- en fietstochten                      | 21               | 10                         | 32%             | 31            |
| Bingo                                        | 17               | 13                         | 43%             | 30            |
| Samen buiten bewegen / sporten               | 17               | 9                          | 35%             | 26            |
| Privé-bijeenkomst b.v. verjaardag            | 16               | 9                          | 36%             | 25            |
| Spelletjesavond                              | 16               | 9                          | 36%             | 25            |
| Dorpsacademie (workshops en cursussen)       | 11               | 14                         | 56%             | 25            |
| Spreekuur gemeente / welzijn                 | 20               | 4                          | 17%             | 24            |
| Elkaar helpen loket                          | 9                | 15                         | 63%             | 24            |
| Samen eten                                   | 14               | 9                          | 39%             | 23            |
| Vrijdagmiddagborrel                          | 15               | 8                          | 35%             | 23            |
| Concert / muzikaal optreden                  | 12               | 9                          | 43%             | 21            |
| Foto-avond / diapresentatie over het dorp    | 17               | 4                          | 19%             | 21            |
| Kerst-/Paasworkshop                          | 14               | 7                          | 33%             | 21            |
| Vergaderplek                                 | 13               | 8                          | 38%             | 21            |
| Wekelijks inloop-koffie-uurtje               | 10               | 10                         | 50%             | 20            |
| Spreekuren fysio, arts, pedicure etc.        | 17               | 3                          | 15%             | 20            |
| Liefhebberscollege (informatieve lezingen)   | 13               | 7                          | 35%             | 20            |
| Yoga / Stoelyoga                             | 16               | 3                          | 16%             | 19            |
| Toneelavond                                  | 17               | 2                          | 11%             | 19            |
| Buitenfitness                                | 12               | 6                          | 33%             | 18            |
| Hobbybeurs                                   | 11               | 7                          | 39%             | 18            |
| Filmavond met popcorn                        | 11               | 5                          | 31%             | 16            |
| Bewegen voor ouderen                         | 11               | 4                          | 27%             | 15            |
| Bootcamp                                     | 8                | 7                          | 47%             | 15            |
| Bloemschikken                                | 12               | 3                          | 20%             | 15            |
| Handwerkclub                                 | 8                | 5                          | 38%             | 13            |
| Wekelijkse soos voor ouderen                 | 5                | 8                          | 62%             | 13            |
| Biljart/pool                                 | 10               | 3                          | 23%             | 13            |
| Knutselclub                                  | 6                | 5                          | 45%             | 11            |
| Samen muziek maken                           | 7                | 4                          | 36%             | 11            |
| Gamen/Mariocart                              | 5                | 6                          | 55%             | 11            |
| Mindfulness training                         | 6                | 5                          | 45%             | 11            |
| Sjoelen                                      | 5                | 5                          | 50%             | 10            |
| Kinderspeeltuin                              | 2                | 7                          | 78%             | 9             |
| Kinderbingo                                  | 4                | 5                          | 56%             | 9             |
| Darten                                       | 2                | 7                          | 78%             | 9             |
| Leefstijlcoaching                            | 5                | 4                          | 44%             | 9             |
| Jeu de boule                                 | 6                | 2                          | 25%             | 8             |
| Samen zingen                                 | 4                | 3                          | 43%             | 7             |

|                    |   |   |     |   |
|--------------------|---|---|-----|---|
| Country line dance | 5 | 2 | 29% | 7 |
| (Silent) disco     | 5 | 2 | 29% | 7 |
| Flexwerkplek       | 3 | 3 | 50% | 6 |
| Dansen             | 3 | 2 | 40% | 5 |

#### Conclusie:

- De lijst met gewenste activiteiten is goed ingevuld en is een goed startpunt voor het organiseren van activiteiten.
- Hulp bij eventuele crisis blijkt een onderwerp dat speelt in het dorp.
- Er is ook veel behoefte aan het dorp om een ruimte te huren voor een privé bijeenkomst.
- Gemiddeld wil 36% van de deelnemers aan een activiteit ook helpen bij deze activiteit.

# Analyse van de suggesties voor inrichting van de ontmoetingsplek

## Samenvatting van de inbreng

De reacties laten een vrij consistent beeld zien van wat men wil voor de ontmoetingsplek in Jipsingboertange:

### 1. Sfeer en uitstraling

- Overwegend wens voor een **warme, gezellige en huiselijke sfeer**
- Gebruik van **hout, warme kleuren, planten en sfeerverlichting**
- Niet te strak of kil, maar ook niet rommelig
- Balans tussen **modern en dorps/nostalgisch karakter** (bijv. oude foto's, lokale elementen)

### 2. Functionaliteit en flexibiliteit

- Balans tussen modern en dorps/nostalgisch karakter (bijv. oude foto's, lokale elementen)
- De ruimte moet **multifunctioneel** zijn (ontmoeting, activiteiten, vergaderingen, sport, zorg)
- **Flexibele inrichting** met verrijdbare tafels/stoelen en eventueel scheidingsmogelijkheden
- Goede voorzieningen zoals:
  - o bar/keuken
  - o beamer en geluidsinstallatie
  - o opslagruimte

### 3. Comfort en gebruiksgemak

- Comfortabele stoelen en verschillende zitplekken (lounge, stamtafel, kleine groepjes)
- Goede verlichting (sfeer + functioneel)
- Aandacht voor **akoestiek**
- Goed schoon te houden en praktisch ingericht

### 4. Toegankelijkheid en inclusiviteit

- Geschikt voor **alle leeftijden**, met extra aandacht voor ouderen
- Laagdrempelig en uitnodigend karakter
- Betaalbaar en open voor iedereen (niet alleen voor specifieke groepen zoals sportverenigingen)

### 5. Ruimtelijke indeling

- Niet te groot of kil; liever knus en overzichtelijk
- Mogelijkheid om ruimte op te delen
- Eventueel uitbreiding of betere benutting van ruimte
- Ook aandacht voor buitenruimte (terras)

## 6. Overige aandachtspunten

- Geen overlast voor de omgeving
- Goede ventilatie en energiezuinigheid
- Parkeermogelijkheden
- De sfeer wordt uiteindelijk ook bepaald door de mensen zelf

## Analyse van de inbreng

### 1. Sterke consensus: "huiselijke multifunctionele dorpsplek"

Vrijwel alle reacties wijzen in dezelfde richting: een ontmoetingsplek moet voelen als een **huiskamer van het dorp**, gecombineerd met de functionaliteit van een ontmoetingsplek. Dit is geen tegenstelling maar juist de kern van de wens.

### 2. Spanningsvelden in de wensen

Er zijn enkele interessante spanningen zichtbaar:

- **Modern vs. nostalgisch**
  - o Men wil vernieuwing en modernisering
  - o Maar ook herkenbaarheid, historie en dorpsidentiteit behouden
- **Gezellig vs. functioneel**
  - o Warm en knus
  - o Tegelijk professioneel en geschikt voor diverse activiteiten (zorg, vergaderingen)
- **Open ruimte vs. kleinschaligheid**
  - o Behoefte aan ruimte en multifunctionaliteit
  - o Maar ook angst voor een grote, ongezellige zaal

De rode draad: men zoekt balans, geen extreme keuzes.

### 3. Doelgroepbreedte is cruciaal

De ontmoetingsplek moet nadrukkelijk:

- Niet exclusief zijn (bijv. alleen voetbal)
- Geschikt zijn voor jong én oud
- Vooral ook aantrekkelijk blijven voor ouderen (comfort, akoestiek, rust)

Dit vraagt om een inclusief ontwerp, zowel fysiek als sociaal.

### 4. Praktische randvoorwaarden zijn opvallend belangrijk

Naast sfeer wordt veel nadruk gelegd op:

- akoestiek
- schoonmaakgemak
- flexibiliteit
- opslag
- verlichting

Dit laat zien dat gebruikers ervaring hebben met minder goed functionerende ruimtes en dit willen voorkomen.

## 5. Sociale functie belangrijker dan inrichting alleen

Een belangrijke onderstroom is: "De mensen maken de sfeer"

De inrichting is dus ondersteunend, maar niet bepalend. De plek moet ontmoeting faciliteren, niet dicteren.

## Conclusie

De inbreng schetst een duidelijk en breed gedragen beeld: de ontmoetingsplek in Jipsingboertange moet uitgroeien tot een **laagdrempelige, multifunctionele en huiselijke dorpsplek waar iedereen zich welkom voelt.**

De kern ligt in het combineren van drie elementen:

### 1. Een warme en herkenbare identiteit

De ruimte moet aanvoelen als een verlengstuk van het dorp zelf:

- huiselijk, warm en gezellig
- met zichtbare verbinding naar de lokale gemeenschap (foto's, kunst, historie)
- niet te chic, maar ook niet verouderd

Hiermee ontstaat een plek waar mensen zich emotioneel mee kunnen verbinden.

### 2. Slimme en flexibele inrichting

De praktische kant is essentieel voor succes op lange termijn:

- eenvoudig aanpasbaar voor verschillende activiteiten
- combinatie van openheid en knusheid (bijv. door indeling, meubels, of scheidingsmogelijkheden)
- aandacht voor comfort, akoestiek en gebruiksgemak

Dit maakt de plek duurzaam inzetbaar en voorkomt dat hij slechts voor één doelgroep of activiteit geschikt is.

### 3. Sterke sociale functie

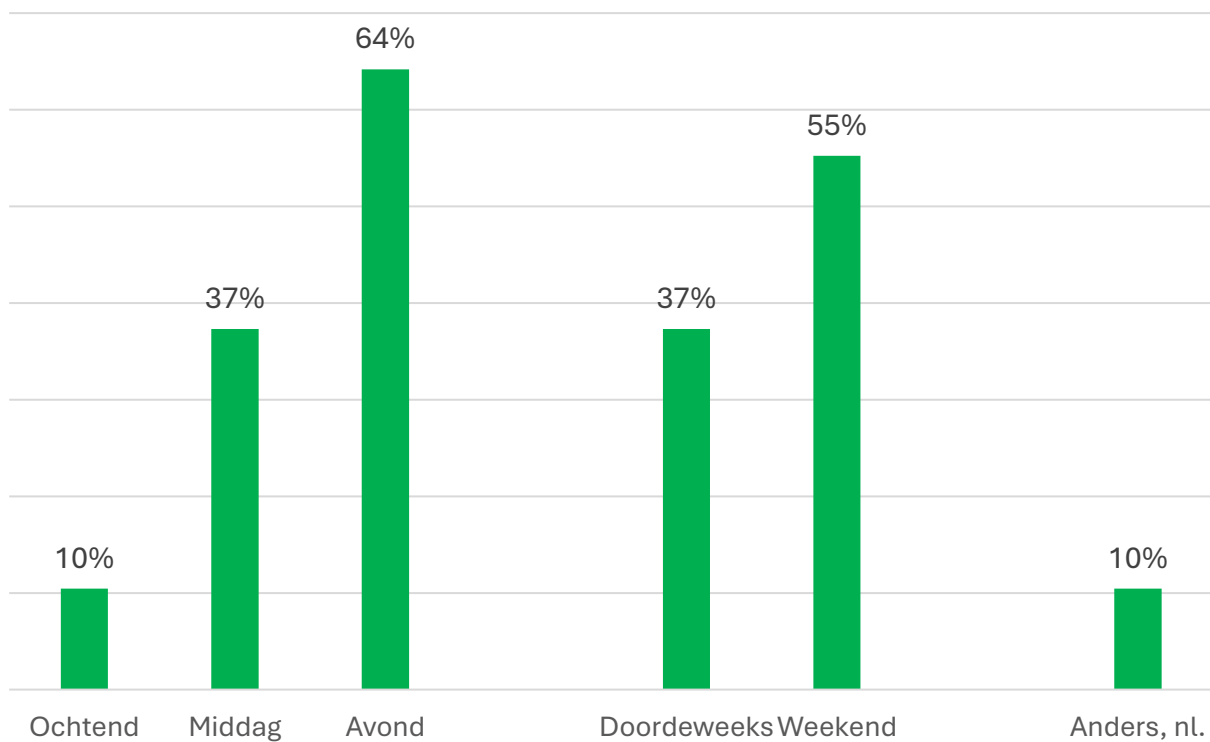
De ontmoetingsplek moet vooral:

- uitnodigen tot spontaan binnenlopen
- ontmoeting stimuleren tussen verschillende groepen
- toegankelijk zijn voor alle leeftijden en achtergronden

Het succes zal uiteindelijk afhangen van **gebruik en programmering**, niet alleen van inrichting.



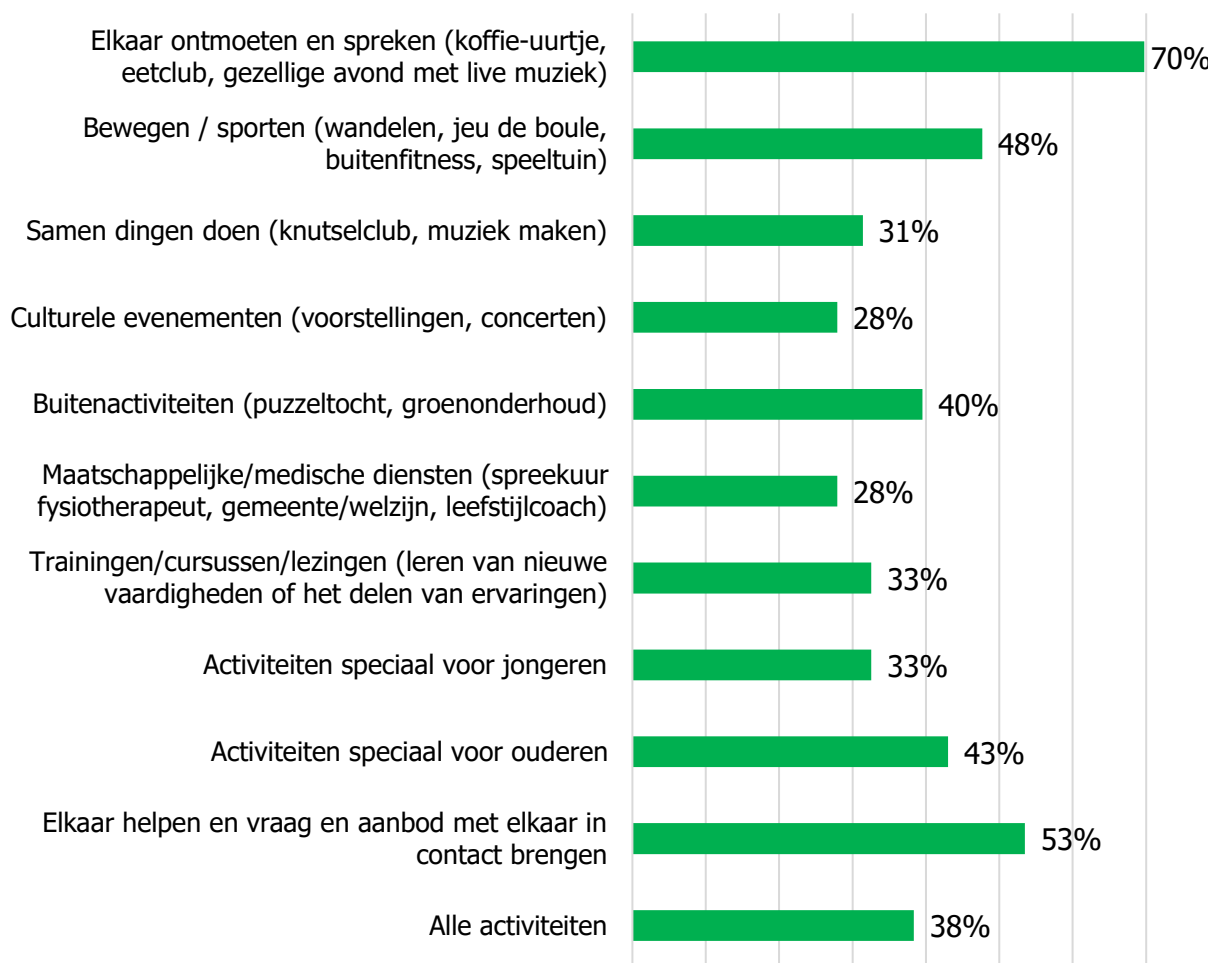
## Op welke momenten zou je zelf het meest gebruik maken van de ontmoetingsplek?



### Conclusie:

- De meeste mensen die de enquête hebben ingevuld hebben voorkeur om 's avonds en in het weekend gebruik te maken van de ontmoetingsplek.
- Er is echter ook een groep mensen die in de middag en doordeweeks gebruik wil maken.

## Wat voor soort activiteiten dragen volgens jou bij aan de leefbaarheid in ons dorp?

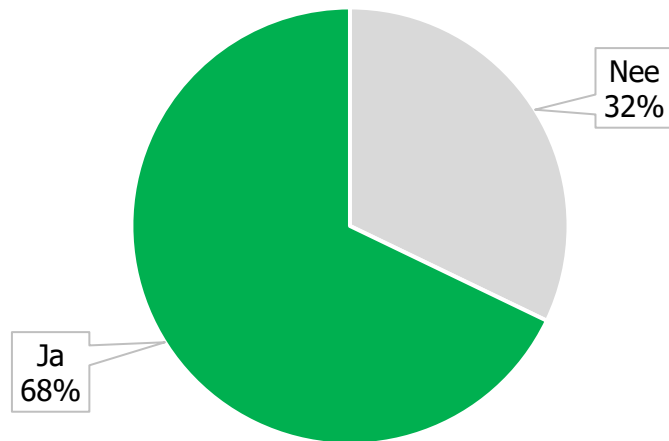


### Conclusie:

- 70% van de deelnemers aan de vragenlijst associeert 'elkaar ontmoeten en spreken' als belangrijkste onderdeel van leefbaarheid in het dorp.
- Meer dan helft van de respondenten vindt 'elkaar helpen' belangrijk als onderdeel van leefbaarheid.
- Deze twee bovengenoemde conclusies zijn goed aan elkaar te koppelen in het op te stellen aanbod van de ontmoetingsplek.

## Ben je bereid om als vrijwilliger te helpen?

|               |           |             |
|---------------|-----------|-------------|
| Ja            | 57        | 68%         |
| Nee           | 27        | 32%         |
| <b>Totaal</b> | <b>84</b> | <b>100%</b> |



### Conclusie:

- 57 deelnemers geven aan als vrijwilliger te willen helpen, van wie 52 NAW-gegevens hebben achtergelaten.
- 6 van de 27 deelnemers die aangeven dat zij niet als vrijwilliger willen helpen, willen wél bij een of meer (gemiddeld 2,5) specifieke activiteiten helpen. Van hen hebben 5 NAW-gegevens achtergelaten.
- Dat brengt het totaal aantal vrijwilligers, bestaand of nieuwe, die actief betrokken kunnen worden, op 57.

## Waar zou je ons bij kunnen en willen helpen?



### Conclusie:

- De ontmoetingsplek kan op hulp rekenen.
- Op alle type werkzaamheden is animo en dit is erg gunstig voor de slagingskans en continuïteit.
- Er is goede spreiding in aangeboden hulp. Bar werkzaamheden en activiteiten organiseren zal het meeste gedaan moeten worden dus het is fijn dat hier veel mensen willen helpen.

## Hoeveel tijd zou je willen helpen?

|                                                                   |           |     |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|-----|
| 1 x per week een paar uur overdag                                 | 12        | 21% |
| Meerdere keren per week een paar uur overdag                      | 3         | 5%  |
| 1x per week een paar uur 's avonds                                | 7         | 12% |
| Meerdere keren per week een paar uur 's avonds                    | 3         | 5%  |
| Ik vind het niet erg om ook een keer in het weekend te helpen     | 22        | 39% |
| Ik wil helpen met het 'in de benen helpen' van de ontmoetingsplek | 13        | 23% |
| Ik ben beschikbaar voor eenmalige klussen                         | 14        | 25% |
| Anders, nl.                                                       | 18        | 36% |
| <b>Totaal</b>                                                     | <b>57</b> |     |

Andere reacties:

- Inzet in overleg. (7x)
- Ik ben flexibel.
- Ik werk onregelmatig.
- 1 tot 2 keer per maand. (2x)
- Afhankelijk van werkrooster.
- Ik doe al veel voor vereniging.

### Conclusie:

- Er is door de hele week heen hulp beschikbaar. Dit is gunstig om zaken snel te realiseren.
- Uit de antwoorden blijkt dat het mogelijk moet zijn om meerdere keren per week groepjes mensen beschikbaar te hebben voor werkzaamheden.
- Mensen vinden het prettig dat een taak planbaar en behapbaar is.

## Analyse van de leeftijdsgroepen 51-66 en 66-80 jaar

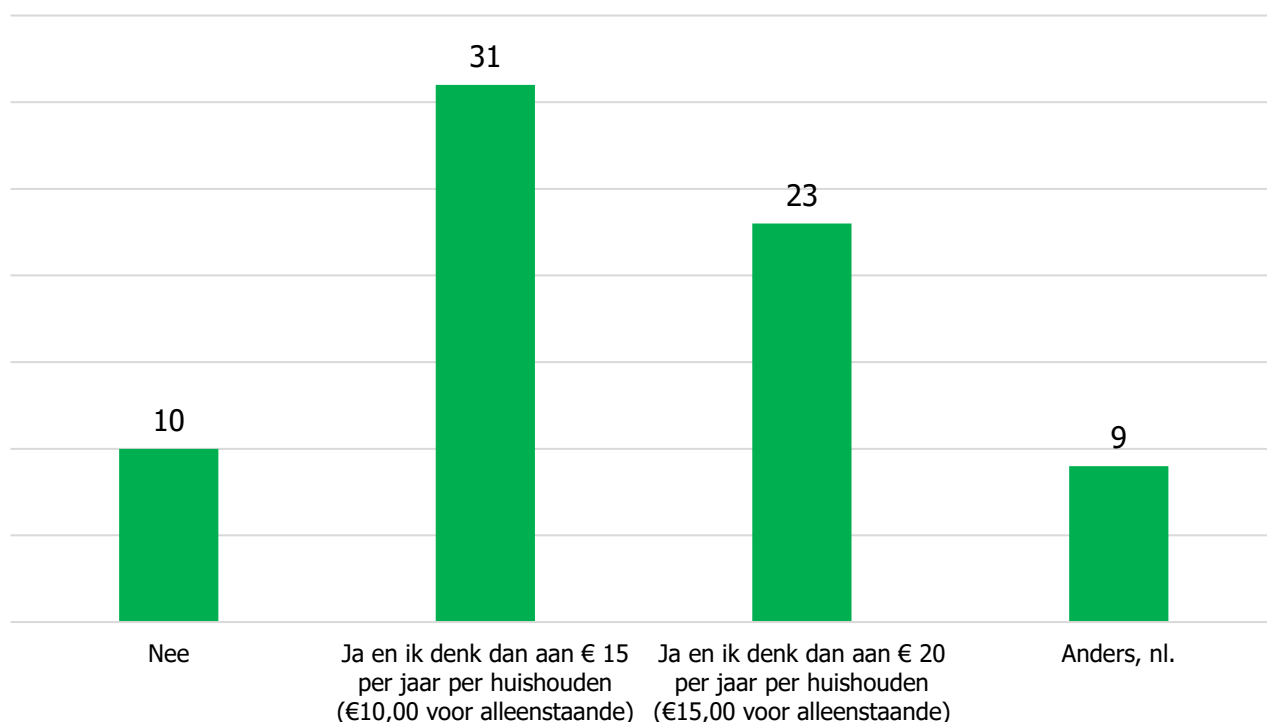
|                                                                                   | <b>51-80 jaar</b> | 51-65 jaar | 66-80 jaar |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|------------|
| Aantal deelnemers                                                                 | <b>54</b>         | 32         | 22         |
| Hebben behoefte aan dorpsontmoetingsplek                                          | <b>44<br/>81%</b> | 27<br>84%  | 17<br>77%  |
| Willen deelnemen aan activiteiten<br>(% van aantal deelnemers)                    | <b>41<br/>76%</b> | 25<br>78%  | 16<br>73%  |
| Willen ook helpen bij activiteiten<br>(% van "Willen deelnemen aan activiteiten") | <b>24<br/>59%</b> | 16<br>64%  | 8<br>50%   |
| Gem. aantal activiteiten per deelnemer                                            | <b>12</b>         | 13         | 10         |

### Conclusie:

- Binnen de groep 51-80 jaar (57% van het aantal deelnemers) bestaat grote behoefte aan een dorpsontmoetingsplek en veel belangstelling om deel te nemen aan activiteiten. Bijna 60% van de personen die willen deelnemen aan activiteiten willen ook helpen bij deze activiteiten.

## Zou je donateur willen worden van de ontmoetingsplek?

|                                                                                   |           |             |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|-----------------|
| Nee                                                                               | 10        | 14%         |                 |
| Ja en ik denk dan aan € 15 per jaar per huishouden<br>(€10,00 voor alleenstaande) | 31        | 42%         | € 465,00        |
| Ja en ik denk dan aan € 20 per jaar per huishouden<br>(€15,00 voor alleenstaande) | 23        | 32%         | € 460,00        |
| Anders, nl.                                                                       | 9         | 12%         | € 40,00         |
| <b>Totaal</b>                                                                     | <b>73</b> | <b>100%</b> | <b>€ 965,00</b> |



### Conclusie:

- Er is draagvlak voor het betalen van donateursgeld voor een ontmoetingsplek.
- Een logisch bedrag zou € 17,50 euro per huishouden (€ 12,50 voor een alleenstaande) zijn.

Woorden die passen bij een ontmoetingsplek in Jipsingboertange?



#### Ranglijst (meest genoemd)

| Rang | Term             | Aantal |
|------|------------------|--------|
| 1    | gezelligheid     | 27     |
| 2    | gezellig         | 22     |
| 3    | samen            | 9      |
| 4    | toegankelijk     | 9      |
| 5    | laagdrempelig    | 7      |
| 6    | saamhorigheid    | 5      |
| 7    | voor iedereen    | 5      |
| 8    | noaberschap      | 4      |
| 9    | uitnodigend      | 3      |
| 10   | geen idee        | 3      |
| 11   | multifunctioneel | 3      |
| 12   | samen zijn       | 3      |
| 13   | open             | 3      |
| 14   | sfeer            | 3      |



**Termen die 2 x genoemd worden**

- sfeervol
- ontmoetingen
- openheid
- vertrouwd
- activiteiten
- vrijblijvend
- belangrijk
- warm
- functioneel
- ontspanning
- verbinding

**Opvallend**

De antwoorden concentreren zich sterk rond drie thema's:

1. Gezelligheid / sfeer
2. Samen / gemeenschap
3. Toegankelijkheid

## 3. Aanbevelingen

Hieronder worden op verschillende onderdelen de aanbevelingen omschreven. Deze onderdelen zijn draagvlak, soort ontmoetingsplek, vrijwilligersinzet en activiteiten. Ten slotte worden er aanbevelingen gedaan op de vervolgstappen.

### 3.1 Aanbevelingen draagvlak onder inwoners

#### 3.1.1 Zet in op een ontmoetingsplek vóór en dóór het dorp

Uit het onderzoek blijkt dat inwoners de ontmoetingsplek vooral zien als een plek voor verbinding, gezelligheid en saamhorigheid. Het is daarom belangrijk dat inwoners zich mede-eigenaar voelen van de ontwikkeling en exploitatie van de ontmoetingsplek.

Aanbevelingen:

- Richt een open dorpswerkgroep of klankbordgroep op waarin verschillende leeftijdsgroepen en achtergronden vertegenwoordigd zijn.
- Communiceer regelmatig over plannen, voortgang en keuzes via sociale media, dorpskrant, flyers en mond-tot-mond.
- Organiseer enkele laagdrempelige meedenkavonden of inloopmomenten.
- Laat inwoners zichtbaar invloed hebben op inrichting, activiteiten en gebruiksregels.
- Geef nieuwe inwoners expliciet aandacht en nodig hen actief uit.

#### 3.1.2 Versterk zichtbaarheid en bekendheid

Uit het onderzoek blijkt dat een deel van de inwoners niet weet wat er momenteel in de voetbalkantine gebeurt. Dit laat zien dat communicatie een belangrijk aandachtspunt is.

Aanbevelingen:

- Maak één duidelijke communicatiekalender met alle activiteiten.
- Werk met vaste communicatiemiddelen zoals:
  - whatsapp-groep
  - facebookpagina
  - dorpswebsite
  - maandelijkse flyer of nieuwsbrief
- Plaats bij activiteiten altijd duidelijke informatie over:
  - voor wie de activiteit bedoeld is
  - kosten
  - aanmeldmogelijkheden
  - contactpersoon
- Gebruik persoonlijke uitnodigingen om drempels te verlagen.

### 3.1.3 Werk aan inclusiviteit

De ontmoetingsplek moet nadrukkelijk toegankelijk zijn voor iedereen en niet gekoppeld worden aan slechts één vereniging of doelgroep.

Aanbevelingen:

- Zorg voor een open uitstraling en neutrale inrichting.
- Programmeer activiteiten voor verschillende doelgroepen:
  - jongeren
  - gezinnen
  - ouderen
  - alleenstaanden
  - nieuwe inwoners
- Houd rekening met toegankelijkheid voor minder mobiele inwoners.
- Werk met betaalbare tarieven en laagdrempelige deelname.

## 3.2 Aanbevelingen soort ontmoetingsplek

### 3.2.1 Kies voor een multifunctionele 'huiskamer van het dorp'

De uitkomsten laten duidelijk zien dat inwoners behoefte hebben aan een warme, gezellige en multifunctionele ontmoetingsplek.

Aanbevelingen:

- Ontwikkel de ontmoetingsplek als:
  - dorpshuiskamer
  - activiteitenruimte
  - ontmoetingsplek
  - informatiepunt
  - ondersteunende maatschappelijke voorziening
  - noodsteunpunt
- Combineer gezelligheid met praktische bruikbaarheid.

### 3.2.2 Richt de ruimte flexibel in

Er is behoefte aan zowel kleinschalige ontmoeting als grotere activiteiten.

Aanbevelingen:

- Gebruik verrijdbare tafels en stoelen.
- Maak verschillende zithoeken:
  - stamtafel
  - loungehoek
  - kleine gesprekshoekjes
- Creëer mogelijkheden om ruimtes tijdelijk af te scheiden.
- Zorg voor voldoende opslagruimte.
- Zorg voor goede akoestiek en verlichting.

### 3.2.3 Investeer in sfeer en herkenbaarheid

De sfeer van de plek is essentieel voor succes.

Aanbevelingen:

- Gebruik warme materialen zoals hout en natuurlijke kleuren.
- Werk met planten, sfeerverlichting en lokale elementen.
- Laat de identiteit van het dorp zichtbaar terugkomen via:
  - oude foto's
  - verhalen
  - kunst
  - historische elementen
- Zorg dat de ruimte huiselijk aanvoelt en niet te zakelijk.

### 3.2.4 Maak de plek toekomstbestendig

Aanbevelingen:

- Houd rekening met energiezuinigheid en lage exploitatiekosten.
- Zorg voor goede ventilatie.
- Onderzoek de optie voor noodstroomvoorziening.
- Denk aan digitale voorzieningen zoals wifi, schermen en presentatiemogelijkheden.
- Maak de ruimte geschikt voor verhuur en maatschappelijke functies.

## 3.3 Aanbevelingen vrijwilligersinzet

### 3.3.1 Benut het grote vrijwilligerspotentieel

Het onderzoek laat zien dat er veel bereidheid is om te helpen. Dat is een sterke basis voor continuïteit.

Aanbevelingen:

- Werk met kleine, overzichtelijke vrijwilligerstaken.
- Deel vrijwilligerswerk op in duidelijke onderdelen:
  - bardiensten
  - activiteitenorganisatie
  - onderhoud
  - communicatie
  - techniek
  - schoonmaak
- Maak gebruik van de aanwezige kennis en ervaring binnen het dorp.

### 3.3.2 Voorkom overbelasting

Veel inwoners willen helpen, maar geven ook aan dat inzet planbaar en behapbaar moet blijven.

Aanbevelingen:

- Werk met roosters en taakgroepen.
- Vraag mensen gericht voor kleine taken in plaats van algemene inzet.
- Zet ook eenmalige vrijwilligers in.
- Zorg voor voldoende afwisseling en roulatie.
- Waardeer vrijwilligers zichtbaar.

### 3.3.3 Bouw aan een vrijwilligersstructuur

Aanbevelingen:

- Ontwikkel een vrijwilligersbeleid.
- Stel een vrijwilligerscoördinator aan.
- Maak een overzicht van:
  - beschikbare vrijwilligers
  - talenten
  - interesses
  - beschikbaarheid
- Organiseer jaarlijks een vrijwilligersbijeenkomst.
- Zorg voor duidelijke aanspreekpunten.

## 3.4 Aanbevelingen activiteiten

### 3.4.1 Start met activiteiten waar veel draagvlak voor is

Uit het onderzoek blijkt duidelijk welke activiteiten populair zijn.

Aanbevelingen: Start in de eerste fase met activiteiten die:

- laagdrempelig zijn
- veel inwoners aanspreken
- relatief eenvoudig te organiseren zijn

Geschikte startactiviteiten:

- koffie-inloop
- samen eten
- bingo
- live muziek
- wandel- en fietstochten
- spelletjesavond
- workshops en cursussen
- vrijdagmiddagborrel
- foto- of verhalenavond over het dorp

### 3.4.2 Combineer ontmoeting met praktische ondersteuning

Respondenten geven aan dat ontmoeting en elkaar helpen sterk samenhangen.

Aanbevelingen:

- Ontwikkel een 'elkaar helpen'-punt.
- Organiseer spreekuren of informatiemomenten.
- Werk samen met:
  - welzijnsorganisaties
  - gemeente
  - zorgaanbieders
- Onderzoek mogelijkheden voor een dorpssteunpunt bij crisis of noodsituaties.

### 3.4.3 Werk generatie-overstijgend

Aanbevelingen:

- Organiseer activiteiten waarin jong en oud elkaar ontmoeten.
- Laat jongeren meedenken over activiteiten.
- Combineer traditionele en moderne activiteiten.
- Werk met themamaanden of seizoensactiviteiten.

### 3.4.4 Werk met een vaste basisprogrammering

Een vaste structuur vergroot herkenbaarheid en deelname.

Aanbevelingen:

- Plan enkele terugkerende activiteiten per week of maand.
- Werk met een vaste kalender.
- Zorg voor ritme en voorspelbaarheid.
- Houd ruimte voor spontane initiatieven.

## 3.5 Aanbevelingen vervolgstappen

### 3.5.1 Werk in fasen

Een gefaseerde aanpak voorkomt overbelasting en maakt het project beheersbaar.

#### *Fase 1 – Organisatie*

- Vorm projectgroep en werkgroepen.
- Inventariseer beschikbare vrijwilligers.
- Maak globale begroting.
- Onderzoek locatie en exploitatie.

#### *Fase 2 – Pilotfase*

- Start met tijdelijke of kleinschalige activiteiten.
- Test openingstijden en gebruiksmomenten.

- Verzamel ervaringen en feedback.

#### *Fase 3 – Inrichting en uitbreiding*

- Werk definitieve inrichting uit.
- Investeer gericht in voorzieningen.
- Breid activiteitenprogramma uit.

#### *Fase 4 – Borging*

- Leg beheerstructuur vast.
- Werk met jaarplanning en begroting.
- Evalueer jaarlijks.

### 3.5.2 Stel een duidelijke exploitatieopzet op

Aanbevelingen:

- Werk met een realistische begroting.
- Combineer inkomstenbronnen:
  - donateurs
  - verhuur
  - activiteiten
  - subsidies
  - sponsoring
- Onderzoek subsidiemogelijkheden voor:
  - leefbaarheid
  - sociale cohesie
  - verduurzaming
  - dorpsontwikkeling

### 3.5.3 Houd inwoners betrokken

Aanbevelingen:

- Deel regelmatig voortgang en successen.
- Organiseer evaluatiemomenten.
- Vraag actief om ideeën.
- Laat inwoners mede-eigenaar blijven van de ontwikkeling.

## 4. Praktische tips

### Organisatie

- Begin klein en bouw stap voor stap uit.
- Zorg voor snelle zichtbare resultaten.
- Werk met duidelijke taakverdeling.
- Maak afspraken schriftelijk maar praktisch.
- Houd vergaderingen kort en doelgericht.

### Vrijwilligers

- Vraag mensen persoonlijk.
- Maak taken klein en concreet.
- Zet talenten van inwoners gericht in.
- Bedank vrijwilligers regelmatig.
- Voorkom dat steeds dezelfde mensen alles doen.

### Activiteiten

- Test nieuwe activiteiten eerst kleinschalig.
- Organiseer activiteiten op verschillende momenten.
- Combineer ontspanning met ontmoeting.
- Zorg voor voldoende afwisseling.
- Evaluer activiteiten kort na afloop.

### Communicatie

- Gebruik eenvoudige en herkenbare communicatie.
- Werk met vaste communicatiekanalen.
- Herhaal aankondigingen meerdere keren.
- Gebruik foto's van activiteiten voor promotie.
- Laat enthousiaste inwoners ambassadeur zijn.

### Inrichting

- Kies voor duurzame en makkelijk schoon te houden materialen.
- Zorg voor comfortabele stoelen.
- Investeer in goede verlichting en akoestiek.
- Houd de ruimte flexibel.
- Zorg voor voldoende opbergruimte.

### Financieel

- Houd vaste lasten zo laag mogelijk.
- Werk met een eenvoudige administratie.
- Maak gebruik van subsidies en fondsen.
- Onderzoek gezamenlijke inkoopmogelijkheden.
- Bouw financiële reserves op voor onderhoud en vervanging.



## Sociale sfeer

- Zorg dat nieuwe bezoekers welkom worden geheten.
- Houd activiteiten laagdrempelig.
- Vermijd groepsvorming of gesloten clubjes.
- Stimuleer ontmoeting tussen verschillende generaties.
- Houd aandacht voor inwoners die minder zichtbaar zijn.

## Evaluatie

- Vraag regelmatig feedback.
- Meet bezoekersaantallen.
- Houd bij welke activiteiten goed lopen.
- Pas programmering flexibel aan.
- Vier successen zichtbaar met het dorp.